

# VABILO

V okviru razvoja človeških virov **SRIP ToP** vabimo kadrovske strokovnjake na

## 1. HR srečanje,

ki bo **25. marca 2022**, od **8.00 do 9.30** v spletnem okolju Zoom

Povezava do dogodka: <https://us06web.zoom.us/j/88027689125>

Agenda:

URA	VSEBINA
8.00 – 9.30	Trajnost na področju HR: Znamka delodajalca («Employer Branding») - Stanislava Rožič in Barbara Ražem, Excelleration d.o.o.

Vsebina:

- Pomen *Employer branda*
  - Ali je »*The Big Quit*« že tukaj?
  - *Employer brand* definicija in cilj
  - *Employer brand* kot osrednja točka kadrovske funkcije
  - Prednosti *Employer branda*
- Jedro *Employer branda*
  - Kaj *Employer brand* je, kaj ni
  - Struktura *Employer branda*
- Kritične točke za *Employer brand*
  - Povezava s korporativno blagovno znamko
  - Dejanski vs želeni *Employer brand*
  - Lokalni vs globalni *Employer brand*
- Pasti pri postavitvi in vpeljavi *Employer branda*
- Pogosta vprašanja podjetij
- Diskusija

### O predavateljicah:

Stanislava Rožič in Barbara Ražem sva ustanoviteljici svetovalnega podjetja Excelleration d.o.o., specializiranega za področje združitve in prevzemov podjetij in *Employer Branding*.

Bistvo našega dela je ugotoviti, kje je moč podjetja in kako jo izkoristiti – ali pri kupcih ali pri zaposlenih/potencialnih zaposlenih. Izhajava iz sveta velikih svetovnih korporacij, delali sva več kot 15 let za Procter&Gamble, Henkel, Phitiades group, in sicer na vodilnih pozicijah v Ljubljani, Budimpešti, Ženevi, Düsseldorfu, na Cipru.

Excelleration sodeluje z raznolikimi podjetji, tako B2B kot B2C, s podjetji trajnih dobrin, izdelkov široke potrošnje, z visoko tehnološkimi podjetji, s proizvajalci, distributerji in trgovci.

Lepo vabljeni!

mag. Ines Gergorić

Andreja Hlišč

Naložbo št. 2130-17-090102 sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija  
iz Evropskega sklada za regionalni razvoj /

Projekt 4STEPS je podprt s strani programa Interreg Srednja Evropa, ki je financiran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj